



Expense Reduction
Analysts

Setzen Sie Ihr Potenzial frei

Nutzen Sie Ihre Erfahrung und unser in der Praxis erprobtes Geschäftsmodell, um eine erfolgreiche Unternehmensberatung aufzubauen.

Value Through Insight™

expensereduction.com



Willkommen bei Expense Reduction Analysts

Das weltweit führende Franchiseunternehmen im Bereich
Unternehmensberatung.

Inhalt

04

Warum ERA?

05

Das Angebot von ERA

07

Branchen und Bereiche

09

Wen suchen wir?

11

Ein anzustrebender Lebensstil

13

Trainings, Coaching und Personal Development

15

Marketing und IT-Unterstützung

17

Ein preisgekröntes Franchise

19

Ein Blick auf unser Geschäft

21

Digitale Lösungen

22

Genießen Sie die Reise

23

Das Franchise-Paket

Warum ERA?



Ein bewährtes, rezessions-sicheres Geschäftsmodell und etablierte Methodik zur Kostenoptimierung.



Ein risikofreies „No Savings, No Fee“-Angebot für Kunden.



Ausgezeichnete Work-Life-Balance und sehr geringe Betriebskosten.



Ein weltweites Netzwerk von mehr als 800 Franchise-Partnern in über 40 Ländern.



Die Franchise-Partner arbeiten gemeinsam an Projekten und teilen Ihr Wissen und Ihre Erfahrung.



Die ERA-Akademie hilft Ihnen zu einem erfolgreichen Start ins Business.



Eine preisgekrönte Marketingabteilung, die Sie bei der Gewinnung neuer Kunden unterstützt.



Gelegenheit, Ihr Franchise mit zusätzlichen Angestellten zu einer Beratungsfirma auszubauen.



Rund-um-die-Uhr-Zugang zu maßgeschneiderter IT-Software und Unterstützung durch ERA-Systeme.



Tausende von zufriedenen Kunden und Zehntausende von erfolgreich durchgeführten Projekten.



Top Consultant seit 2014 und ausgezeichnet als Top B2B-Franchise von Focus Money.



ERA wurde 1992 gegründet und hat Tausende von Kunden erfolgreich beraten.

Das Angebot von ERA

Wer wir sind

Expense Reduction Analysts (ERA) ist das weltweit führende Franchise-Unternehmen im Bereich Unternehmensberatung und Gewinner der Auszeichnung „Best White Collar Franchise“ 2018, 2019 und 2020.

Seit über 25 Jahren helfen unsere Franchise-Partner Unternehmen durch die Reduzierung der Geschäftsausgaben, ihren Gewinn zu steigern. Sie werden Teil eines Franchise mit mehr als 800 Franchise-Partnern in über 40 Ländern und betreiben Ihr eigenes Geschäft mit einem hohen Einkommenspotenzial und sind gleichzeitig Teil einer internationalen Marke.

Zu unseren Kunden gehören Unternehmen aller Branchen. Unter ihnen sind einige der erfolgreichsten Unternehmen und Markenführer der Welt. Dieser große Kundenstamm ist das Ergebnis von tiefem Fachwissen in mehr als 40 verschiedenen Kostenkategorien und einer 30-jährigen Markt-Erfahrung.



Was wir tun

Im heutigen Wirtschaftsklima ist die größte Herausforderung für die meisten Unternehmen, Kosten zu senken und gleichzeitig Wachstum zu generieren. Viele Unternehmen rationalisieren ihre Kernaussgaben, allerdings zahlen die meisten immer noch bis zu 40 Prozent zu viel für ihre täglichen Betriebskosten. Grund: Oftmals verfügen Unternehmen nicht über das Personal, das Wissen und die Erfahrung, um diese Kosten unter Kontrolle zu halten. Unsere Franchisepartner sorgen für spürbare Einsparungen und einen langfristigen Mehrwert, indem sie den Beschaffungsprozess optimieren.

In der Regel arbeiten wir mit unseren Kunden auf der Basis von „No Savings, no Fee“ zusammen. Unsere Franchisepartner tragen das Risiko, werden aber über einen Zeitraum von mindestens zwei Jahren zu 50 Prozent an den Einsparungen beteiligt. Finden wir keine Einsparungen, wird auch kein Honorar fällig.

Wir sind als vertrauenswürdige Berater für Tausende von Unternehmen auf der ganzen Welt tätig und überprüfen jedes Jahr Einkaufsvolumina von mehreren Milliarden Euro. Dabei erzielen wir im Durchschnitt zweistellige Einsparungen. Unsere Spezialisten nutzen ihre Erfahrung und ihr Fachwissen, um Prozessverbesserungen sowie nachhaltige Einsparungen zu erzielen.

Wir optimieren Kosten und schaffen Möglichkeiten

Einige der wichtigsten Branchen, die wir beraten

- Automotive
- Maschinen- und Anlagenbau
- Gesundheitswesen
- Konsumgüter
- Produzierendes Gewerbe
- Gemeinnützige Organisationen
- Öffentlicher Sektor
- Dienstleistungen
- Handel
- Verkehr und Logistik

Fachgebiete

- Corporate Finance & Banking
- Mobilität
- Human Resources/Zeitarbeit
- Marketingkosten
- Produktions- und Prozesskosten
- Supply Chain Management
- IT- und Digitalisierung
- Abgabenoptimierung

“

Unser Modell und unsere Struktur passen in das aktuelle, sich schnell verändernde Umfeld und sind für die heutige Wirtschaft hervorragend geeignet. Unsere Vision ist es, Potenziale freizusetzen. Dies gilt für Franchise-Partner, Kunden und Mitarbeiter gleichermaßen.

Indem wir bescheiden und ehrlich bleiben und uns bemühen, die Bedürfnisse unserer Kunden immer an die erste Stelle zu setzen, fördern wir unser Geschäft und erreichen unsere Ziele.

Ich bin stolz auf das, was wir bisher erreicht haben, und ich freue mich unglaublich auf die Zukunft.”

Fred Marfleet, ERA-Vorsitzender



Gewinn für Modelabel

“Unsere Lieferanten sind für uns sehr wichtig, und wir wollen nach Möglichkeit mit allen langfristige Beziehungen aufbauen. Das Lieferantenmanagement von ERA ist unübertroffen.

Wir sind nicht nur von den erzielten Einsparungen, sondern auch von der Tiefe der vom Team durchgeführten Analyse beeindruckt. Durch die professionelle Herangehensweise und das Commitment-Level, ist sichergestellt worden, dass das Serviceniveau in keiner Weise beeinträchtigt wurde.”

Ashley Long, CFO, Paul Smith

Output Management: **69%**

Corporate Finance: **61%**



Paul Smith

Kombinieren Sie Ihre Fähigkeiten mit unserem Wissen

Nach welchen Profilen suchen wir?

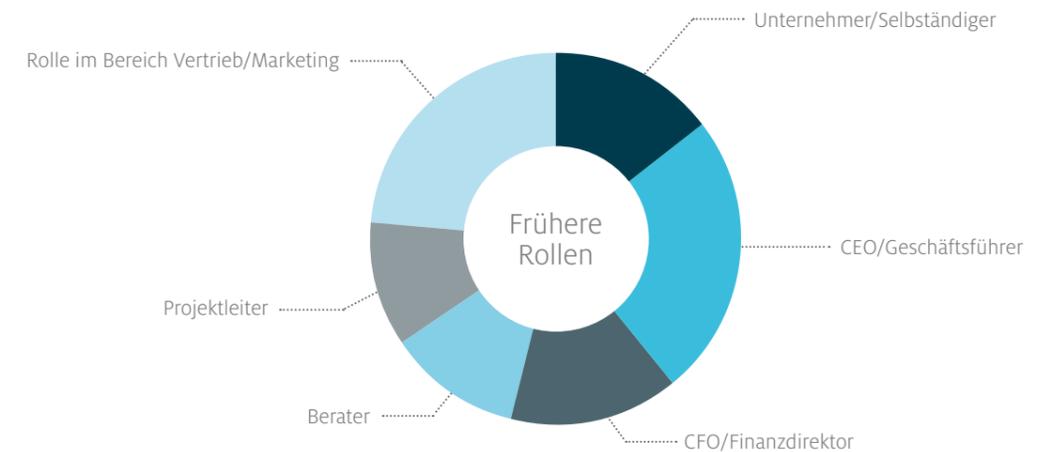
Unsere mehr als 800 Franchise-Partner weltweit kommen aus den unterschiedlichsten Berufsgruppen.

Alle haben eins gemeinsam: Sie wollen ihr Leben selbst in die Hand nehmen, ihren Verdienst selbst bestimmen und ihre bisherigen Erfahrungen gewinnbringend einsetzen. Wenn Sie ERA beitreten, haben Sie neben dem Training und der ERA-Methodik auch Zugang zu einem weltweiten Wissenspool. Damit helfen Sie Ihren Kunden, nachhaltige Einsparungen zu erzielen.

Nutzen Sie Ihre Fähigkeiten

Das Franchisemodell von ERA bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihr Unternehmen so aufzubauen, wie Sie es wollen. Unsere kontinuierlichen Schulungen und Trainings wie auch die intensive Betreuung helfen Ihnen, unser Know-how und unsere Methodik mit Ihren vorhandenen Fähigkeiten und Erfahrungen zu kombinieren.

Sie müssen kein Einkaufs-Experte sein, um bei ERA zu starten. Tatsächlich haben wir kürzlich alle unsere europäischen Franchise-Partner gefragt, welche der folgenden Berufe sie vorher hatten:



Sean Bingham, UK

“ Ich wollte nie wirklich ein eigenes Unternehmen, aber jetzt könnte ich nie wieder in ein Angestelltenverhältnis zurückkehren. Es hat mein Leben in so vielerlei Hinsicht positiv verändert. Finanziell ist es sehr lohnend. Aber es geht nicht nur um das Geld. Es geht um die Kultur und den Lebensstil, sein eigener Chef zu sein ”



Zusammenarbeit als Grundlage für neues Wachstum

“Ich habe die Professionalität, Fairness und Transparenz der ERA-Berater sehr geschätzt. Die bei Seefracht erzielten Ergebnisse waren beachtlich und wir profitieren weiterhin davon, auch wenn das Projekt beendet ist.”

Massimo Calearo, Geschäftsführer, Calearo

Einsparungen
Logistik (Seefracht): **16%**

Einsparungen Verpackung: **12%**



Ein anzustrebender Lebensstil

Wir sind uns bewusst, dass Menschen aus unterschiedlichsten Überlegungen ein Unternehmen gründen und dass Erfolg für jeden etwas anderes bedeutet.

Für einige unserer Franchise-Partner besteht der Erfolg in der persönlichen Befriedigung, ein eigenes Unternehmen zu führen und gleichzeitig von den Vorteilen eines internationalen Franchisesystems zu profitieren.

Einige wollen ihr Glück selbst schmieden und suchen ein Umfeld, das ihnen hilft, die persönlichen wie auch geschäftlichen Ziele zu erreichen.

Für andere bedeutet Erfolg Urlaub, Autos, Wohlstand und die Belohnung für ihre harte Arbeit. Andere möchten mehr Zeit mit ihrer Familie verbringen und die Flexibilität haben, ihre Arbeit so zu planen, wie es ihre aktuelle Lebenssituation erfordert.

Mit ERA können Sie sich ein finanziell lohnendes Business aufbauen - eines, das eine hohe Rendite auf Ihre Anfangsinvestition abwerfen kann. Wenn Ihr Kontostand stimmt, können Sie selbst über Ihre Work-Life-Balance entscheiden. Sie werden auf dem Weg dorthin tolle Freunde finden und einen zufriedenstellenden Lebensstil genießen.

Wie auch immer Erfolg für Sie aussieht: Wohlstand, Zeit mit der Familie, Flexibilität oder Aufbau einer Altersversorgung – Sie können es erreichen, als ERA-Franchisepartner



Einige wollen ihr Glück selbst schmieden und suchen ein Umfeld, das ihnen hilft, die persönlichen wie auch geschäftlichen Ziele zu erreichen.



Nancy Aliaga, Spanien

“ Zu lieben, was man tut, macht einen großen Unterschied. Bei jedem neuen Projekt frage ich mich immer, wie wohl das Ergebnis aussehen wird. Ich habe erkannt, dass erfolgreiche Einsparungen das Ergebnis sind, wenn man ein Projekt aus vielen verschiedenen Blickwinkeln betrachtet. ”

Effizienteres Flottenmanagement für Agrico

“Die Zusammenarbeit mit ERA lief sehr gut. ERA bot einen Rahmen, der es unserer Arbeitsgruppe ermöglichte, sehr gute und produktive Treffen mit verschiedenen Stakeholdern abzuhalten. Zusätzlich gab uns ERA Feedback, um unsere Ideen zu kanalisieren, arbeitete Richtlinien aus und monitorte die finanziellen Erfolge.”

Jan Hoogenboom, Finanzleiter, Agrico

Einsparungen
Flottenmanagement: **13.8%**



Trainings, Coaching und Personal Development



Expense Reduction Analysts trainiert, coacht, unterstützt und hilft Ihnen, Ihr eigenes profitables Beratungsgeschäft unter unserer führenden und angesehenen globalen Marke aufzubauen.

Wir möchten, dass Sie Ihren Geschäftssinn und Ihr Fachwissen nutzen und Ihre Fähigkeiten mit unserem bewährten Geschäftssystem kombinieren. Mit unserer kontinuierlichen Trainings- und Coachingunterstützung helfen wir Ihnen, das Beste aus sich zu machen.

Neue Franchisepartner werden professionell gecoacht, wie sie in Projekten nachhaltige Einsparungen erzielen und ihren Kunden einen Mehrwert bieten. Außerdem werden sie in den Bereichen Verkauf, Geschäftsentwicklung und Networking trainiert, damit sie schneller neues Geschäft generieren können.

Unsere Trainings vermitteln Ihnen das Wissen und die Zuversicht, die Sie brauchen, um Ihr Unternehmen erfolgreich zu gründen und zu führen.

Nach Abschluss des Foundational Trainings können neue Franchise-Partner ihre Reise mit ERA beginnen. Sie arbeiten eng mit der ERA-Akademie, Ihrem lokalen Coach und erfahrenen Partnern zusammen, um möglichst schnell und erfolgreich zu starten.



Mari Nilsson, Schweden

“ Beim Foundational Training ging es vor allem darum, ein Gefühl für die Marke, was wir repräsentieren, unsere Unternehmenskultur und Identität zu entwickeln. Als internationales Unternehmen ist es wichtig, dass wir ERA weltweit als eine Einheit präsentieren und unsere Kunden sich auf uns verlassen können. “

Projekt generiert nachhaltige Einsparungen

“Die Zusammenarbeit mit dem ERA-Projektmanager war hervorragend. Er war immer sehr professionell und wir haben es zu schätzen gewusst, dass wir für jede spezifische Kostenkategorie einen Experten hatten.”

Manuel de le Llave, CFO, IVI-Gruppe

Einsparungen Bürobedarf: **34%**

Einsparungen Reinigung: **19%**

Einsparungen Medizinische Gase: **16%**



Umfassende Marketing- und IT-Unterstützung

Marketing

Marketing ist eine der wesentlichen Support-Funktionen für alle ERA-Franchise-Partner.

Unser Marketing-Team stellt sicher, dass ERA als führendes Beratungsunternehmen in den Bereichen Kostenmanagement und Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit wahrgenommen wird. Dazu implementieren wir zentrale, innovative Marketing- und Kommunikationsstrategien und -kampagnen. Gleichzeitig bieten wir unseren Franchise-Partnern einen agenturähnlichen Service, damit auch individuelle Maßnahmen effizient umgesetzt werden können.

Unser preisgekröntes Team bietet kreative Marketing- und Design-Ideen und steht Franchise-Partnern mit Rat und Tat zur Seite.

Jeder Franchise-Partner betreibt sein Geschäft unterschiedlich. Daher bieten wir einen Marketing-Mix an, den sich die Franchisepartner individuell zusammenstellen können. Wir helfen unseren Franchise-Partnern, die geeigneten Tools auszuwählen:



Direktmarketing | Content Marketing | Medienarbeit | Digitales Marketing | Vertikales Marketing

Neue Franchise-Partner profitieren von vielen Angeboten. Unser Business Support generiert für Sie zehn Termine mit Entscheidern von Kundenunternehmen. Zudem nehmen Sie an einem Training mit einer der führenden Social Selling Trainerinnen teil.

IT

Unser globaler IT-Support unterstützt unser Netzwerk 24/7, um den täglichen Betrieb Ihres Unternehmens sicherzustellen.

Die “InfoFlow“-IT-Strategie von ERA wurde speziell entwickelt, um einen Mehrwert für Kunden und zusätzliche Effizienz für Sie zu schaffen. Unser integriertes IT-Ökosystem umfasst Unternehmen-Datenbanken, ein integriertes Marketingsystem, ein Business-Development-System, Microsoft Dynamics und den Zugang zu allen Microsoft 365-Programmen (Microsoft Teams, SharePoint, OneDrive, etc.).

Da die Geschäftswelt in den nächsten fünf Jahren immer stärker auf IT und technische Lösungen angewiesen sein wird, investiert ERA erhebliche Ressourcen in die Weiterentwicklung der aktuellen Lösungen. Unseren Franchisepartnern sollen die modernsten Lösungen zur Verfügung stehen, damit Sie unseren Kunden die bestmögliche Leistung anbieten können.



Pascal Herroelen, Belgien

“ Das Interessante an ERA ist, dass es sich um ein internationales Netzwerk von Experten aus der ganzen Welt handelt, die sowohl über ein breit gefächertes Fachwissen sowie Management-Erfahrung auf C-Level verfügen. ”

Universität spart mit ERA

“Unsere Zusammenarbeit mit Expense Reduction Analysts war ein sehr erfolgreiches Projekt. Unsere Universität, ein führendes Bildungszentrum in Polen, legt den Schwerpunkt auf die Verbesserung des Bildungsniveaus. Deshalb gehört Kostenoptimierung nicht zu unseren Kernkompetenzen. ERA hat bemerkenswerte Kenntnisse und Fähigkeiten bewiesen, die uns geholfen haben, messbare finanzielle Vorteile zu erzielen.”

Małgorzata Wróblewska, Kanzlerin, Universität für Sozial- und Geisteswissenschaften

- Einsparungen Sicherheit: 30%
- Einsparungen Büromaterial: 34%
- Einsparungen Drucksachen: 29%
- Einsparungen Reinigung: 32%



Treten Sie einem preisgekrönten Franchise bei

Expense Reduction Analysts ist ein etabliertes, preisgekröntes und international anerkanntes Franchise.

In drei aufeinanderfolgenden Jahren (2018, 2019 und 2020) wurde ERA auf der Konferenz der International Franchise Association vom Global Franchise Magazine mit dem Preis "Best White Collar Franchise" ausgezeichnet.

ERA genießt darüber hinaus große Anerkennung in Europa. Acht Jahre in Folge wurde das Unternehmen in Deutschland als "Top Consultant" ausgezeichnet, 2016 und 2017 wurde es als Finalist für den HSBC Franchisor of the Year Award in Großbritannien nominiert und 2017 wurde es als "Best Franchisee" in Italien ausgezeichnet



Alfredo Longo, Italien

“ Gemessen werden wir an dem Mehrwert, den wir bringen. Bei anderen Beratungsunternehmen ist die Bewertungsgrundlage nicht immer messbar oder wenig konkret. Bei ERA sind wir uns zu 100 % sicher, dass wir unseren Kunden einen konkreten, nachhaltigen und messbaren Mehrwert liefern. Für mich ist es sehr befriedigend, dass ich nach dem Mehrwert bezahlt werde, den ich liefere. ”

Eventagentur spart über 50% bei Büromaterial

“Wir haben nicht geglaubt, dass wir bei unserem Büromaterial mehr als 50 Prozent Einsparpotenziale hatten. Außerdem wussten wir es zu schätzen, dass Expense Reduction Analysts unsere tägliche Arbeit nicht beeinträchtigt und unsere Einsparungen 24 Monate lang monitort.”

Juha Hytti, Geschäftsführer, Eastway

Einsparungen Travel Management: **11%**

Einsparungen Büromaterial: **56%**

Einsparungen Drucksachen: **33%**



EASTWAYLive

Ein Blick auf unser Geschäft

Wo kommt Ihr Einkommen her?

Unsere Kunden kommen aus allen Branchen. Stark vertreten sind wir gerade im DACH-Raum im produzierenden und verarbeitenden Gewerbe, dem Einzel- und Großhandel und dem Dienstleistungssektor. Aber wir haben auch Kunden aus dem Gesundheits- und Bildungswesen, gemeinnützigen Organisationen und der öffentlichen Hand. Die meisten Unternehmen sind mittelständisch geprägt.

Welches Problem lösen wir?

Die typische B2B-Transaktion findet zwischen einem Verkäufer und einem Einkäufer statt. Im Durchschnitt sind Verkäufer besser motiviert, besser entlohnt und haben größere Anreize, mehr zu verkaufen und Margen zu erzielen als ein Einkäufer, der Einsparungen erzielen will.

Vertriebsmitarbeiter verkaufen oft auf der Grundlage dessen, was sie glauben, durchsetzen zu können. Die Maximierung der Gewinnspanne bestimmt ihr Einkommen. Innerhalb von Unternehmen wird die Verantwortung für den Einkauf oft an die bestehenden Aufgaben eines Mitarbeiters angehängt - und dieser ist in der Regel nicht für eine effektive Beschaffung ausgebildet.

Das bedeutet – unser Fachwissen hilft Unternehmen, Zeit und Geld zu sparen und Mehrwert zu schaffen.

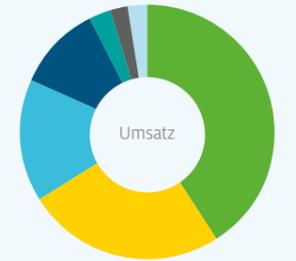
Warum können Unternehmen dies nicht intern?

Die meisten Unternehmen mit einem Umsatz von weniger als 50 Millionen Euro verfügen nicht über eine Beschaffungsabteilung. Bei denjenigen, die eine haben, konzentriert sich das Team in der Regel auf die großen Kostenblöcke wie z.B. den Rohstoffeinkauf. Gerade der indirekte Einkauf wird dabei vernachlässigt.

Welchen Mehrwert bringt unser Fachwissen?

Kein Unternehmen beschäftigt einen Experten für Fuhrpark oder Output Management, wenn Verträge nur alle paar Jahre verhandelt werden. Solches Fachwissen hilft aber, um die besten Ergebnisse zu erzielen. Wir bringen Know-how wie Marktkenntnisse, Preistransparenz und Verhandlungsgeschick mit, um das Beste für unsere Kunden herauszuholen. Ihr Fachwissen ermöglicht es, Einsparungen messbar zu machen, das Betriebsergebnis Ihres Kunden zu optimieren und Ihr Wunschgehalt zu erzielen.

ERA-Kunden nach Größe



- 0-19 Millionen Euro
- 20-49 Millionen Euro
- 50-99 Millionen Euro
- 100-249 Millionen Euro
- 250 - 499 Millionen Euro
- 500-999 Millionen Euro
- 1 Milliarde € +

Unser Team verfügt über umfassende Expertise in mehr als 40 Kostenkategorien. Wir wissen, wann und wie wir dieses Wissen am besten einsetzen, um die optimalen Ergebnisse für unsere Kunden zu erzielen.



Birgit Geist, Deutschland

Ich liebe es, mit anderen ERA-Franchisepartnern zusammenzuarbeiten. Dabei fokussiere ich mich meistens auf die Bereiche Kundenakquise und Projektmanagement. Das liegt vor allem daran, dass ich gerne mit Kunden auf einer strategischen Senior-Ebene zusammenarbeite. Zudem ist es toll, dass es bei ERA keine Hierarchien gibt.

Hohe Einsparungen bei Telekommunikation

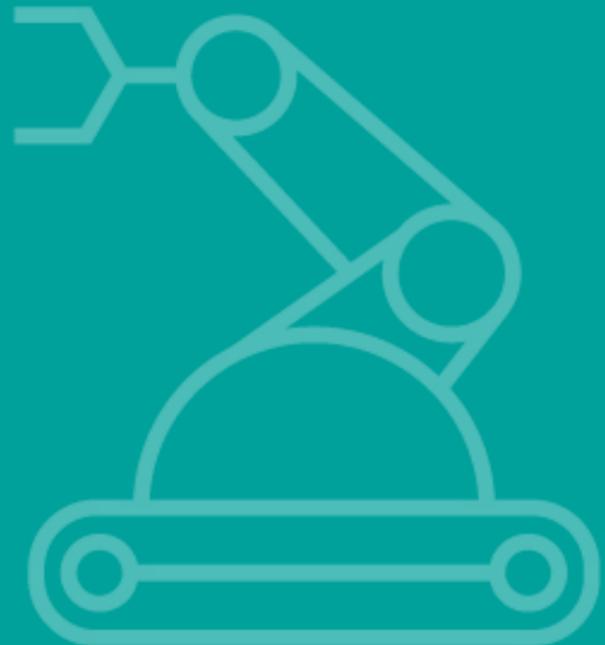
“Wir haben unsere Telekommunikationskosten um 53 % gesenkt. Expense Reduction Analysts hat unsere Erwartungen deutlich übertroffen.”

Günter Jantzen, Leiter der IT-Abteilung, Nobiskrug GmbH

Einsparungen Telekommunikation (Mobil): **70%**

Einsparungen Festnetzanschlüsse: **32%**

Einsparungen Datenübertragung: **29%**



NOBISKRUG

Expense Reduction Digital Solutions

Entwicklung des Kostenmanagements

Die nächste Evolutionsstufe in der Wirtschaft steht vor der Tür. Obwohl viele unserer Kunden in ihren Branchen Trendsetter sind, fällt es ihnen oft schwer, neue Technologien in ihr operatives Geschäft zu implementieren. Hier schaffen unsere Berater einen Mehrwert durch Einblicke in neue Technologien wie eProcurement, Blockchain, Internet of Things (IOT), E-Mobilität, 3D-Druck usw.

Der Begriff “Unternehmen 4.0” bezeichnet heute die Kombination aus digitalen Technologien, Daten und Analysetools entlang der gesamten Wertschöpfungskette. In einer zunehmend globalen und digitalen Gesellschaft wird der technologische Fortschritt weiterhin eine wichtige Rolle für die Weiterentwicklung ganzer Branchen spielen und die Voraussetzung sein, für das Entstehen neuer Wirtschaftszweige.

Wie kann ERA Kunden helfen, digitale Technologien zu nutzen?

Seit 30 Jahren hat ERA sein Wertversprechen weiterentwickelt, um Kunden die aktuell besten Dienstleistungen zu bieten.

Neue Technologien waren schon immer ein Treiber für Kosteneinsparungen und das gilt heute mehr als je zuvor. Deshalb haben wir den Geschäftsbereich Expense Reduction Digital Solutions gegründet, der sich zu 100 % auf die Nutzung digitaler Technologien konzentriert.

Interessanterweise können digitale Lösungen sowohl ein sehr strategischer Investitionsbereich für unsere Kunden wie auch ein effektiver Weg, ihre Kosten zu senken, sein. Daher können einige unserer Projekte auf Festpreisbasis angeboten werden. Wir helfen unseren Kunden dann, die ersten Schritte mit neuen Technologien zu machen. Bei anderen Projekten arbeiten wir eng mit neuen wie auch Bestandslieferanten zusammen, um intelligente Einsparungslösungen auf der Basis digitaler Technologie zu entwickeln. Diese werden dann auf der Grundlage unseres klassischen Ansatzes „No Savings, no Fee“ umgesetzt.

Die Entwicklung von neuen Technologien ist ein Prozess, der Investitionen erfordert.

Insbesondere Industrie 4.0 ist ein Strukturwandel für Unternehmen, der finanziert werden muss. Ein Drittel der dieser Mittel wird durch intelligentes Kostenmanagement gewonnen. Dieser Ansatz kann viel effektiver als eine Finanzierung durch Fremdmittel.



Blockchain



AI



E-Mobilität



3D-Druck



IOT



RPA



Prozess Optimierung



Dr. Arnd Halbach, Executive Director EMEA

“Nicht jeder ERA-Berater hat einen starken digitalen oder technologischen Hintergrund. Aus diesem Grund haben wir ein Team für digitale Lösungen gegründet, um sicherzustellen, dass alle ERA-Kunden von unserem Expertenwissen über die Technologien profitieren, die das Potenzial haben, ihr Geschäft zu beeinflussen.”



Genießen Sie die Reise

Der Aufbau Ihres Unternehmens ist mit Arbeit verbunden. Dennoch sind wir der Meinung, dass Sie auf dem Weg dorthin auch ein wenig Spaß haben sollten. Erfolg ist eine Reise, kein Ziel.

Wir haben hart daran gearbeitet, eine Kultur zu schaffen, in der Arbeit und Spaß Teil unserer DNA sind. Wir nennen das "die Reise genießen" und sind davon überzeugt, dass unser Netzwerk immer stärker wird, wenn wir öfter zusammen sind.

Als ERA-Franchisepartner sind Sie nie allein. Ob Sie mit Ihren ERA-Kollegen an Projekten zusammenarbeiten, Ihre Fähigkeiten an der ERA-Akademie weiterentwickeln oder von anderen in unserem Netzwerk lernen, ERA bietet Ihnen eine unterstützende Plattform, auf der Sie Ihr Unternehmen entwickeln können.

Unser jährlicher Kalender umfasst regelmäßige Regionalmeetings, nationale und internationale Konferenzen, maßgeschneiderte Networking-Veranstaltungen und zusätzliche Schulungsmöglichkeiten.

Das ERA-Franchise-Paket

ERA-Franchiselizenz

- Das nicht-exklusive Recht, ein ERA-Unternehmen unter Verwendung des ERA-Systems für einen Zeitraum von zunächst 10 Jahren zu betreiben, das um weitere 10 Jahre verlängert werden kann
- Das Recht, den Namen, die Marke und das Logo "Expense Reduction Analysts" für die Dauer Ihrer Franchise zu verwenden
- Die Bereitstellung von und den Zugang zu geistigem Eigentum von ERA, einschließlich des Betriebshandbuchs und der Methodik
- Zugang zu einem weltweiten Netzwerk von mehr als 800 ERA-Beratern
- Laufende Unterstützung durch unsere Operations-Abteilung

Weltklasse Ausbildungsprogramm

- Einarbeitung und Integration in das regionale Team
- 2-wöchiges Foundational Training, das die ERA-Methodik, die Kundenakquise und die Projektabwicklung vermittelt
- Coaching und aktive Unterstützung bei der Kundenakquise, damit Sie ein erfolgreicher ERA-Berater werden
- Laufendes Mentoring durch erfahrene Franchisenehmer zur Unterstützung bei der Projektdurchführung
- Möglichkeit für zusätzliche, Refresher-Trainings

Maßgeschneiderte IT-Software

- Unterstützung von IT- und ERA-Systemen
- Maßgeschneidertes "InfoFlow"- System mit:
 - o Unternehmensdatenbank
 - o Microsoft Dynamics
 - o ERA DACH & ERA Global App
- Zugang zu Microsoft 365 Software einschließlich:
 - o Microsoft Teams
 - o SharePoint
 - o Excel, Powerpoint, Word, usw.

Preisgekrönte Marketingunterstützung

- Lieferung Ihres „Marketing-Startpakets“ sowie Zugang zu allen Marketingmaterialien
- Zugang zu allen Tools für Direktmarketing, Inhalte und Begleitmaterial
- Nutzung von mehr als 700 Kundenfallstudien aus aller Welt
- Online- und digitale Unterstützung für Ihr Inbound-Marketing
- Zugang zu modernen Social Selling-Tools
- Lead-Generierung durch unseren Business Support

Eintrittsgebühr

- Franchise-Gebühr €34.900
- Ausbildung & Coaching €20.000
- IT-Systeme und Software €5.000
- **Gesamtkosten: €59.900**

Management Service Fees

- 15% der Nettoeinnahmen
- 3% (Beitrag zum Marketingfund)



Christian Søndergaard, Dänemark

Ich denke, es ist wichtig, immer wissbegierig zu bleiben. ERA bietet viele Möglichkeiten an, bestehendes Wissen zu vertiefen und neues zu generieren. Deswegen habe ich mich für ERA entschieden. Für mich geht es vor allem um Teamarbeit – und ERA ist ein „Team“-Unternehmen.





Expense Reduction Analysts



Value Through Insight™

Ihre berufliche Erfahrung ist der Schlüssel, Unternehmen zu helfen, Kosten zu optimieren.

Wenn Sie von Ihrer Berufserfahrung profitieren möchten, ist ERA genau das Richtige für Sie.

Jetzt sind Sie am Zug – Melden Sie sich bei uns!

Kontaktieren Sie uns heute

Info-germany@expensereduction.com

+49 611 236 607 – 00

expensereduction.com